

JIS.CO.ID

Giatkan Promosi Wisata dan Budaya, Disparbud Kabupaten Solok Selenggarakan Pemilihan Uda Uni

JIS Sumbar - SOLOK.JIS.CO.ID

Jul 26, 2022 - 06:51



SOLOK - Kabupaten Solok merupakan salah satu daerah di Sumatera Barat yang memiliki potensi wisata, dengan kekayaan alam yang indah, Topografi daerah yang unik dengan sebahagian memiliki hawa sejuk dan dingin meski tak

bersalju. Ditambah lagi dengan keberadaan 5 Danau, ditopang dengan gagahnya Gunung serta hamparan Bukit Barisan yang masing-masingnya menawarkan keunikan dan daya tarik yang menawan.

Dengan segala potensi itu, tak berlebihan jika Pemerintah daerah setempat menjadikan sektor pariwisata sebagai salah satu prioritas utama pembangunan di daerah yang juga terkenal sebagai penghasil beras ternama hingga ke Nusantara.

Semua potensi alam itu sangat mendukung untuk pengembangan potensi dunia pariwisata, seperti wisata alam, agro wisata, wisata minat khusus, wisata budaya dan lainnya. Ditambah lagi dengan keberagaman adat dan budaya yang menambah keunikan dan daya tarik masing-masing wilayah potensial.

Akan tetapi tak bisa dipungkiri, semua potensi yang dianugerahkan Tuhan di Bumi Markisa itu belum begitu tersentuh, terkelola dan dimanfaatkan secara maksimal, begitupun dengan promosinya, belum terkemas dengan apik.

Oleh sebab itu, sebagai salah satu upaya menggeliatkan sektor pariwisata Kabupaten Solok, pemerintah daerah setempat melalui Dinas Pariwisata dan kebudayaan menyelenggarakan Pemilihan Duta Wisata Uda dan Uni Kabupaten Solok. Dimana nantinya para pemenang menjadi duta wisata yang akan mempromosikan keindahan dan keunikan ragam wisata dan budaya yang ada di daerah tersebut.

Menurut keterangan Plt.Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Solok Drs.Muhammad Alfajri melalui Kepala Bidang (Kabid) Pemasaran Fathnaini Aisyah,S.Pt, proses pemilihan duta wisata itu sudah berlangsung sejak Juni lalu, yang diawali dengan pendaftaran peserta secara online 6 sampai 30 Juni, dilanjutkan dengan teknikal meeting dan audiensi selama dua kali guna pelaksanaan tes tertulis dan wawancara dan membahas persiapan karantina serta photo shoot untuk promosi . Pada Sabtu, 16 Juli 2022 lalu, melalui proses seleksi yang selektif, sudah terpilih Finalis Uda Uni Duta Wisata Kabupaten Solok sebanyak 24 orang yang terdiri dari 10 orang Uda dan 14 Uni.

Selanjutnya, pada tanggal 30 atau 31 Juli mendatang akan digelar grand final sekaligus penobatan terhadap satu orang uda dan satu orang Uni Duta wisata kabupaten Solok terpilih di Gon batu-batupang Koto Baru, Kabupaten Solok Sumatera Barat.

Uda Uni Duta Wisata yang merupakan ikon pariwisata dan budaya daerah kabupaten Solok ini nantinya dipilih sebanyak dua orang (laki-laki dan perempuan) secara profesional dan ketat dari beberapa orang finalis yang telah melalui beberapa tahapan pemilihan dengan memperhatikan 3B yaitu Bbeauty Brian dan Behavior (Penampilan, Kecerdasan dan Tingkah Laku).

Adapun peserta merupakan utusan dari nagari-nagari yang ada di Kabupaten Solok serta pemuda-pemudi asli daerah setempat yang dibuktikan dengan KTP serta berdomisili di Solok. Melalui ajang pemilihan duta wisata ini, Disparbud Kabupaten Solok mengajak para generasi muda untuk menunjukkan kemampuan mereka untuk dapat menjadi tourism ambassador.

Lebih jauh diterangkan alumni Fakultas Peternakan UNAND itu, untuk tahun ini pemilihan duta wisata mengusung tema ‘Pengembangan Desa Wisata dan Geopark Berbasis Masyarakat Melalui Media Digital, sesuai dengan program unggulan dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, terkait Desa Wisata, sekaligus sebagai wujud dukungan penuh dari Kabupaten Solok.

Disebutkan Fathnaini, dari banyaknya desa wisata yang ada di Kabupaten Solok, 3 desa wisata masuk ke dalam nominasi 500 Besar Anugrah Desa Wisata Indonesia tahun 2022, yaitu Desa Wisata Aie Batumbuak, Desa Wisata Kampung Budaya Jawi-Jawi, dan Desa Wisata Alahan Panjang.

“Untuk itu melalui ajang ini, Ikatan Uda Uni Duta Wisata beserta Dinas Pariwisata dan kebudayaan Kabupaten Solok bersama-sama menciptakan regenerasi duta wisata yang menjadi influencer, role model bagi masyarakat untuk memajukan Kabupaten Solok di bidang pariwisata khususnya desa wisata,” imbuhnya.

Melalui pemilihan gudang Uni Duta wisata kabupaten Solok ini diharapkan tercipta promotor pariwisata profesional dalam meningkatkan komunikasi pemasaran, promosi potensi pariwisata pengembangan dan pelestarian budaya di Kabupaten Solok. (Amel)